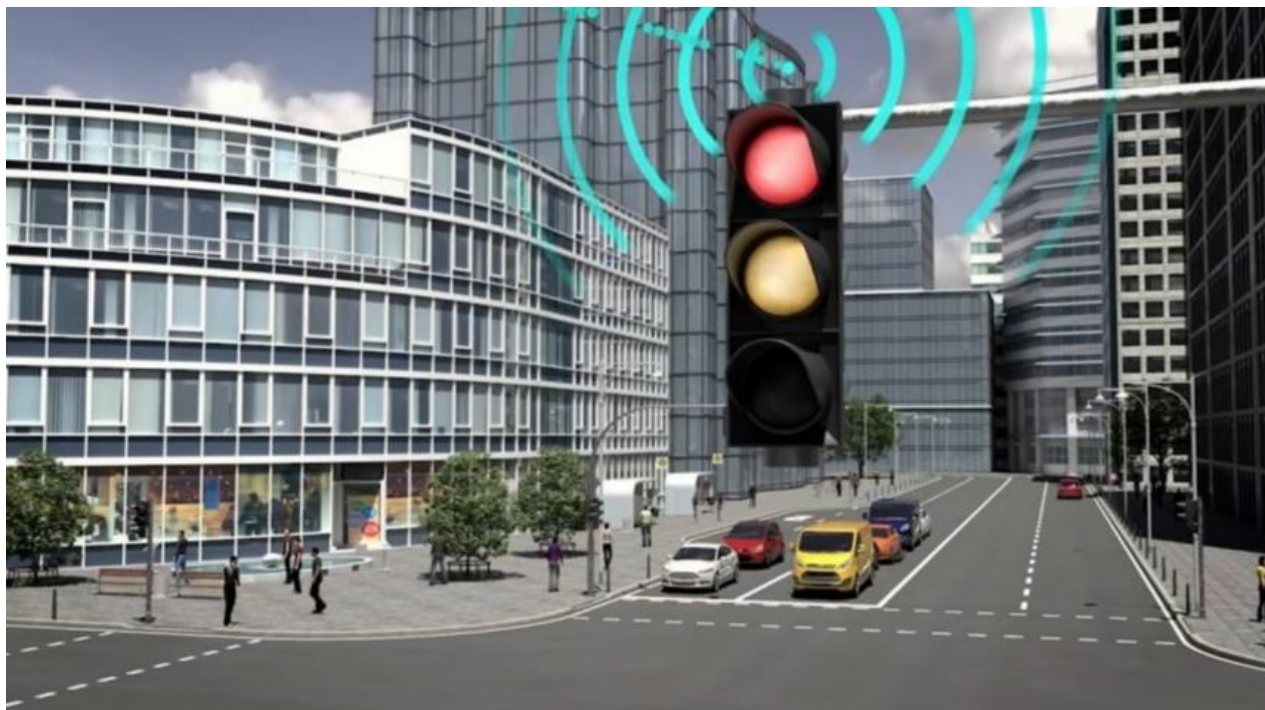


COMUNICATO STAMPA

RELAZIONI ESTERNE

Ford sperimenta una tecnologia per “semafori intelligenti” che diventano verdi al passaggio dei veicoli di emergenza



- Ford testa Connected Traffic Light Technology, una tecnologia che sfrutta la connettività tra veicoli e infrastrutture per dialogare con i semafori, con l'obiettivo di agevolare il transito di ambulanze, camion dei pompieri e veicoli delle forze dell'ordine
- Il sistema sarebbe abilitato anche a inviare le informazioni sulle tempistiche dei semafori rossi e verdi ad altri veicoli, in modo da migliorare il flusso del traffico per tutti gli utenti della strada
- I test fanno parte di un progetto più ampio che punta a esplorare i vantaggi dell'utilizzo congiunto di veicoli connessi e infrastrutture collegate alla rete

AACHEN, Germania, 30 marzo 2022 - Nelle situazioni di emergenza, tutto ciò che provoca rallentamenti alle squadre di primo soccorso, ha effetti sulla loro velocità di arrivo sul luogo di intervento: alcuni ritardi potrebbero rivelarsi fatali¹.

Ford ha sperimentato Connected Traffic Light Technology, una tecnologia che sfrutta la connettività tra veicoli e infrastrutture per dialogare con i semafori e che consente di far scattare automaticamente il verde per agevolare il transito di ambulanze, vigili del fuoco e veicoli delle forze dell'ordine². Il sistema sarebbe anche in grado di aiutare a ridurre il rischio di un incidente provocato dai primi soccorritori nel caso in cui siano costretti a passare con il semaforo rosso³.

"Che si tratti di un'autopompa che interviene per un incendio o di un'ambulanza che si reca sul luogo di un incidente, l'ultima cosa che si vuole è che i soccorritori rimangano bloccati tra gli altri veicoli in attesa al semaforo", ha detto Martin Sommer, research engineer, Automated Driving Europe, Ford of Europe.

I semafori abilitati a inviare ai veicoli in avvicinamento tutte le informazioni sulle tempistiche del rosso e del verde, potrebbero, inoltre, aiutare a ridurre la congestione sulle strade.

Il test fa parte di un progetto più ampio che prevede la sperimentazione di veicoli automatizzati e connessi e di infrastrutture collegate alla rete in aree autostradali, urbane e rurali. La ricerca conferma l'impegno di Ford a utilizzare la connettività e l'innovazione per migliorare l'esperienza di guida.

Come funziona

La tecnologia è stata testata dall'Ovale Blu su una strada con otto semafori consecutivi ad Aachen, in Germania, e due tratti con tre semafori consecutivi appena fuori città, tutti allestiti dai partner del progetto.

L'auto di prova, una Ford Kuga Plug-In Hybrid, equipaggiata con un'unità di bordo (per comunicare con l'infrastruttura) e un hardware per il controllo rapido (per connettersi al prototipo di software a bordo del veicolo), si è comportata, a seconda dei diversi scenari di test, alternativamente come un'ambulanza e un veicolo per passeggeri.

Per testare una situazione di soccorso per un'emergenza, il veicolo di prova ha indicato al semaforo di far scattare il verde. Una volta che l'auto ha attraversato l'incrocio, il semaforo è tornato al suo funzionamento standard.

Durante i test relativi all'uso quotidiano, il veicolo di prova ha ricevuto le informazioni sui tempi di passaggio del semaforo da rosso a verde e da verde a rosso. La tecnologia Adaptive Cruise Control di Ford ha, quindi, adattato la velocità dell'auto per aiutare a garantire che il semaforo fosse verde al passaggio del maggior numero di auto⁴.

A semaforo rosso, la velocità del veicolo veniva ridotta ben prima dell'incrocio, per esempio da 50 km/h a 30 km/h, per cronometrare l'avvicinamento e permettere all'auto di arrivare al semaforo nel momento in cui scattava il verde.

Per i veicoli che si imbattono in un semaforo rosso, la tecnologia potrebbe essere ulteriormente d'aiuto, riducendo al minimo le frenate brusche e i tempi d'attesa al semaforo. Il veicolo è in grado di ricevere, infatti, le informazioni del semaforo molto prima di arrivare all'incrocio, con la possibilità di rallentare in anticipo, contribuendo a ridurre il traffico.

La comunicazione tra veicoli e semafori è consentita dalla tecnologia C-V2X (Cellular Vehicle-to-Everything), una piattaforma unificata che collega i veicoli all'infrastruttura stradale, ad altri veicoli e agli altri utenti della strada.

"Lo scambio di dati tra auto, veicoli di emergenza e semafori in tempo reale utilizzando la più recente tecnologia di telefonia mobile rende il traffico stradale più sicuro ed efficiente", ha detto Michael Reinartz, director, Consumer Services and Innovation, Vodafone Germania. "Il controllo intelligente dei semafori aiuta a salvare vite umane, contribuendo ogni secondo a ridurre anche i tempi di attesa inutili e le emissioni di CO₂".

Gli ingegneri Ford hanno testato questo sistema nell'ambito del progetto Corridor for New Mobility Aachen-Düsseldorf (ACCORd), finanziato dal Ministero Federale tedesco per il digitale e i trasporti e sostenuto dalla RWTH University Aachen, Vodafone, Straßen.NRW (l'autorità stradale per lo stato della Renania Settentrionale-Vestfalia) e la città di Aachen. Il progetto si è svolto da gennaio 2020 a marzo di quest'anno.

###

Note

¹ Gli esperti ritengono che i tassi di sopravvivenza delle vittime di incidenti stradali possono essere migliorati fino al 40% se le cure vengono erogate anche solo quattro minuti più rapidamente rispetto alla media.

<https://ffkirnberg.files.wordpress.com/2011/11/rettungsgassel.pdf>

² Questa funzione di comunicazione del veicolo è stata sviluppata solo a scopo di prova e attualmente non è disponibile per l'acquisto.

³ Nel 2017, le ambulanze di Londra sono state coinvolte in sei incidenti al giorno e 2.265 nell'anno. Nel 2016 la cifra era di 2.297.

<https://www.mylondon.news/news/health/number-accidents-involving-ambulances-london-15615134>

La ricerca mostra che in Germania, il 39% degli incidenti delle ambulanze agli incroci è avvenuto quando un semaforo segnalava il rosso per l'ambulanza.

<https://publichealth.jmir.org/2021/11/e25897/>

⁴ Le funzioni di assistenza alla guida sono supplementari e non sostituiscono l'attenzione, la capacità di giudizio e la necessità di controllare il veicolo da parte del conducente.

###

Ufficio Stampa Ford Italia

Via del Serafico 89 – 00142 Roma

+39.06.51855623/625/635

newsford@ford.com

<https://www.ford.it/mondo-ford/relazioni-esterne>

Marco Alù Saffi

Direttore Relazioni Esterne

+39.06.51855624

malu@ford.com

###

Portale media: www.ford-videomedia.it

Press-kit online: <http://media.ford.com>

Seguici su <https://www.linkedin.com/showcase/ford-italia/>, www.twitter.com/forditalia

www.youtube.com/forditalia, www.instagram.com/forditalia, www.facebook.com/forditalia

###

Ford Motor Company (NYSE: F) è un'azienda globale con sede a Dearborn, in Michigan, decisa a dare il proprio contributo per costruire un mondo migliore, in cui ciascuno sia libero di spostarsi per inseguire i propri sogni. Il programma Ford+ per la crescita e la creazione di valore adottato dall'azienda unisce punti di forza esistenti, nuove possibilità e un rapporto con i clienti sempre vivo allo scopo di arricchire le loro esperienze e rafforzare il legame di fiducia e fedeltà verso l'azienda. Ford progetta, produce, commercializza e fornisce assistenza per una gamma completa di veicoli elettrificati di tipo commerciale e non: camion, SUV, furgoni e auto Ford, nonché veicoli di lusso Lincoln. L'azienda persegue posizioni di leadership nel settore dell'elettrificazione, delle soluzioni di mobilità, comprese le tecnologie di guida autonoma, e dei servizi per veicoli connessi, oltre a fornire servizi finanziari attraverso Ford Motor Credit Company. Ford impiega circa 186.000 persone in tutto il mondo. Ulteriori informazioni sull'azienda, sui suoi prodotti e su Ford Motor Credit Company sono disponibili all'indirizzo corporate.ford.com.

Ford Europa si occupa della produzione e della vendita di veicoli a marchio Ford, nonché della relativa fornitura di servizi di manutenzione, in 50 mercati. Impiega circa 43.000 persone nei suoi stabilimenti interamente di proprietà e nelle joint venture consolidate; includendo le attività non consolidate, tale cifra sale a 55.000 persone. Oltre a Ford Motor Credit Company, le attività di Ford Europa comprendono la Ford Customer Service Division e 14 stabilimenti di produzione (10 di proprietà al 100% e quattro in joint venture non consolidate). Le prime autovetture Ford sono giunte in Europa nel 1903, lo stesso anno in cui è stata fondata Ford Motor Company. La produzione europea è iniziata nel 1911.