



Arriva l'inverno e anche un po' di confusione per gli automobilisti Parola d'ordine: informare senza allarmare

L'inverno si avvicina

Ci sono ancora le foglie sugli alberi ed è già tempo di allarmare gli automobilisti.

Il gelo incombe sulle strade italiane!! Almeno così viene da pensare poi magari...

Già, perché dal 2010 (con la legge n.120 del 29 luglio 2010 l'ente proprietario della strada può prescrivere che i veicoli siano muniti, ovvero abbiano a bordo, i mezzi antisdrucchiolevoli o pneumatici invernali idonei alla marcia su neve e ghiaccio...) con le prime ordinanze invernali, in Italia è calato il gelo! O quanto meno viene fatto calare d'ufficio.

Ed ecco che il 15 novembre, come da qualche anno a questa parte, tornano prepotenti le comunicazioni su ghiaccio, neve e la temutissima freezing-rain, mai sentita fino a qualche anno fa.

In quel giorno, come d'incanto, la temperatura che leggeremo sul termometro del cruscotto del veicolo e che fino a qualche giorno prima ricordava l'estate, seppur la stessa, diventerà invernale, per decreto...

Ricordiamo poi che dopo il 15 aprile con la tolleranza di un mese, guai a mantenere montati gli pneumatici invernali che non abbiano i codici di velocità indicati dalla carta di circolazione del veicolo a pena di pesanti sanzioni.

La sensazione è che qualcuno stia creando nella testa di automobilisti e trasportatori troppa confusione.

È bene informare chi guida sulla strada, ma non angosciare, peraltro senza spiegare.

Giordano Biserni
Presidente ASAPS

Il consiglio di Assocatene

Ovviamente è necessario essere in regola con la legge, che oggi, in caso di ordinanza, impone di circolare nei 150 giorni tra il 15 novembre e il 15 aprile, muniti ovvero avere a bordo, mezzi antisdrucchiolevoli (catene da neve) o pneumatici idonei alla marcia su neve o ghiaccio.

Per quanto riguarda la scelta ognuno dovrebbe guardare alle proprie esigenze e se è vero, come ci dicono che gli pneumatici invernali hanno performance migliori sotto i 7°C, è anche vero (come dicono) che sopra i 7°C garantiscono minor sicurezza data da una frenata maggiore (in termini di spazio) non ottimizzando il consumo di carburante e degli pneumatici stessi.

Ognuno valuti attentamente le proprie scelte consapevoli di dove e quando si utilizzerà il proprio veicolo.

Ciò che possiamo affermare è che là dove si parla, citando il veicolo e la strada, si parla di sicurezza stradale e questa non dovrebbe ammettere compromessi!!

Pertanto che voi abbiate scelto pneumatici così detti invernali, piuttosto che semplicemente normali o quattro stagioni, portate

con voi a bordo le catene da neve omologate poiché questo dispositivo di sicurezza può essere montato comunque su qualunque degli pneumatici scelti e soprattutto il montaggio richiede pochi minuti. Il tutto senza dover fare "supposizioni" meteorologiche ad inizio stagione, ma semplicemente avendo l'equipaggiamento corretto a bordo in caso di neve o ghiaccio sulla strada.

Parliamoci chiaro all'università del ghiaccio e della neve le catene prendono sempre trenta e lode. Non si discute.

Il marchio König è tornato

Grazie all'acquisizione della divisione catene da neve del gruppo Thule, da parte del gruppo austriaco Schneeketten AG, torna sul mercato König, lo storico marchio italiano di catene da neve con sede non lontano da Lecco, ai piedi delle Alpi.

Durante gli oltre 10 anni di appartenenza al gruppo Thule, le catene a marchio König erano state quasi completamente sostituite con catene a marchio Thule, con grande dispiacere di gran parte del mercato e dei clienti storici in tutto il mondo. Con la acquisizione avvenuta nel settembre 2015, la nuova proprietà ha deciso di ritornare, per tutta la produzione di catene da neve per auto e mezzi professionali, al marchio König.

Il 2016 coincide inoltre con un anniversario importante: il 50° anno dalla fondazione dell'azienda Lecchese. E anche per questo motivo sono stati fatti, proprio durante il 2016, importanti investimenti per il rinnovamento dell'immagine aziendale per farsi trovare pronta ad altri 50 anni di successi:

- È stato presentato un nuovo logo aziendale dall'immagine più solida e moderna in linea con i core brand values: Innovazione, facilità d'uso e affidabilità.
- È stato lanciato un nuovo sito web www.konigchain.com
- È stato ridisegnato il packaging concept di tutte le catene da neve per auto

Nel nuovo logo König, il prodotto distintivo del brand, la catena, è parte delle lettere "O" and "G" evidenziate per questo motivo in grigio. Queste due lettere presentano inoltre un taglio orizzontale che rappresenta il punto di unione tra due maglie di catena.

Avendo un nuovo logo era importante anche ripensare ad un nuovo packaging concept che raccogliesse gli elementi positivi del passato ma che, allo stesso tempo, si distinguesse in modo importante valorizzando il ritorno di un marchio così noto come König.

Uno degli aspetti considerati per il redesign del packaging è stato quello di rendere più facile la scelta del modello corretto di catena sia da parte del rivenditore che del cliente finale. Per questo motivo sono state aggiunte 3 fasce colorate su ogni packaging ad evidenziare 3 diversi livelli di valore/funzionalità della catena:

- ORO - per i prodotti premium con caratteristiche e funzionalità uniche sul mercato
- AZZURRO - per prodotti di fascia medio/alta
- GRIGIO - per prodotti di fascia medio/bassa

"Il nuovo packaging con il suo look moderno, fresco e unico, rappresenta un grande passo avanti rispetto ai packaging precedenti. E' allo stesso tempo tecnico e piacevole, mostra tutti i dettagli del prodotto, ed è completamente in linea con i nostri valori di brand, in particolare con l'Innovazione che è stato il filo conduttore di König fin dal 1966 anno di fondazione" – afferma Andrea Anghileri, International Product Manager di König.

