

**RASSEGNA STAMPA SU VINO, BIRRA E ALTRI ALCOLICI**  
**A cura di Roberto Argenta, Guido Dellagiacoma, Alessandro Sbarbada**

EUROCARE.ORG

**We deserve better – reaction to alcohol industry self-regulatory proposal for labelling (\*)**

[http://www.eurocare.org/library/updates/we\\_deserve\\_better\\_reaction\\_to\\_alcohol\\_industry\\_self\\_regulatory\\_proposal\\_for\\_labelling](http://www.eurocare.org/library/updates/we_deserve_better_reaction_to_alcohol_industry_self_regulatory_proposal_for_labelling)

Last year the European Commission provided the alcohol industry with the opportunity to come up with a self-regulatory proposal on alcohol labelling, an opportunity which the industry has ignored.

In their Joint Statement, the alcohol industry is avoiding the responsibility to inform consumers at the point of sale in an easy and accessible manner. The industry has failed today.

The industry says that online options will reduce the burden on operators. Indeed, they will, by shifting it to the consumer. Another lost opportunity, this time, to show its consumers the respect and appreciation they deserve. This is a one year setback for the European Commission.

'European doctors are convinced that alcohol labels should include nutritional information for health reasons. Consumers have a right to know. Often, they may not realise that many alcoholic beverages contain a lot of sugar. This fact shouldn't be hidden somewhere online' said Dr Jacques de Haller, President of Standing Committee of European Doctors (CPME).

Professor Sir Ian Gilmore, chair of the Alcohol Health Alliance UK (AHA), said: 'As in the past, self-regulation of alcohol labelling has not proved possible, with the alcohol industry unwilling to provide consumers with the information on alcohol they need. Alcohol producers are keeping the public in the dark about what's in their drinks, and the European Commission should now move to make sure alcohol products contain ingredient and nutritional information'.

As stated in the European Commission's report on alcohol labels from 2017, the majority of consumers "never or rarely" use off-label information sources to access information on nutrition values and ingredients of alcoholic beverages. Consumers consistently voice their desire for 'on-label' information, and for there to be no difference between alcoholic and non-alcoholic beverages.

'It is not enough to tell us to go online and figure it out. Consumers demand transparency and brands they can trust. What do they have to hide? We do not have to go online to find information for milk or orange juice, why should we for wine?' said Mariann Skar, Secretary General of European Alcohol Policy Alliance.

There will always be a segment of Europeans who for economic, social or other reasons do not use the Internet on a daily basis. They should not be deprived of the information just because of their lifestyle.

While assessing the industry's self-regulatory proposal the European Commission must prioritise the consumer's right to know over the industries potential difficulties with implementation of EU (Reg) 1169/2011. The majority of alcohol consumed in Europe is mass produced by multinational corporations. Citing the burden to small producers in order to avoid obligation to provide information to consumers is a questionable tactic.

We urge the European Commission to dismiss this proposal as it does not follow the spirit of Reg (EU) 1169/2011 on provision of food information to consumers, meaning:

- Provision of information on the bottles in form of labels
- Provision of information per 100ml, additionally per serving size can be included
- Applying to the sector as a whole, no separate labelling regimes for wine, beer and spirits
- Nutrition declaration composed of:

- Energy value (kJ/kcal)
- Fat (g)
- Saturated fat (g)
- Carbohydrates (g)
- Sugars (g)
- Proteins (g)
- Salt (g)

According to the World Health Organization, listing the ingredients contained in a particular beverage alerts the consumer to the presence of any potentially harmful or problematic substance. Equally important, providing the nutritional information such as calorie content allows the consumer to monitor their diets better and makes it easier to keep a healthy and prevent diseases.

'Alcohol consumption is the single biggest cause of liver disease in the European Union', said Professor Helena Cortez Pinto, the EU Counsellor at the European Association for the Study of the Liver. 'It's ridiculous that a carton of milk has product labelling but not a bottle of spirits. The EU and the Member States have to step up to the plate and take concrete action on labelling or our patients will continue to die early deaths from alcohol related liver disease'.

'Liver diseases have an increasing significance in overall mortality levels in Bulgaria, being ranked 6th major reason for mortality in 2014. It is important for consumers to be able to monitor their diets better. Listing ingredients and nutritional value on the labels would empower people with information that they are currently lacking. To make healthier choices for our livers we need to know what we are consuming,' said Prof. Marieta Simonova from the Clinic of Gastroenterology at the Military Medical Academy of Sofia.

All other food sectors have indeed managed to accommodate the EU's requirements and still maintained their aesthetic packaging standards. The well-established alcohol industry should have no difficulties in doing the same.

Commenting on the alcohol industry's position, Eunan McKinney, spokesperson for Alcohol Action Ireland, said:

The proposition from industry that labelling content is onerous and a burden on producers is ludicrous. The sales ambitions of the European alcohol industry, including Ireland's small or large producers, seem undeterred by fulfilling the labelling demands of other global markets like those in North America, Asia or the Middle East. If the explicit demands for nutritional values and ingredient information can be met for those markets, then why not those of EU citizens too?

(\* ) Nota di Emanuele Scafato (da facebook): Giuro che non é una fake news... i rappresentanti dell'industria del vino hanno presentato oggi in Commissione Europea la proposta di autoregolamentazione sulle informazioni nutrizionali OBBLIGATORIE da inserire in etichetta al fine di ottemperare alla Direttiva Europea che impone a TUTTI i prodotti alimentari di porgere in chiaro e per esteso ai consumatori le informazioni utili a garantire scelte informate.

In pratica sono stati lasciati liberi di decidere se porgere le informazioni su internet invece che sulle etichette come logico per chi acquista un prodotto e legge e di decidere come farlo.

In pratica, nell'assoluta mancanza di rispetto dei dritti dei consumatori e in spregio di tutte le altre industrie di prodotti alimentari, le motivazioni addotte per la elusione della Direttiva sono: "wine is a "pleasure" product, and as such the listing of nutritional values on labeling is not a demand of wine lovers." Traduco: " Il vino é un prodotto di "piacere" e allo stato dei fatti

l'elencazione delle informazioni nutrizionali attraverso le etichette non é una richiesta dei consumatori".

Che la gente possa decidere in maniera indipendente di giovare delle informazioni previste e già disponibili per tutti gli altri prodotti alimentari e non per gli alcolici non sfiora la mente dell'industria del vino, mentre la birra ha già ottemperato agli obblighi. Insomma, approcci diversi e non condivisi e c'è chi si sente in diritto di eludere le Direttive europee e di porsi al di sopra delle stesse regole che tutto il resto del mercato accetta e rispetta. Normale?

Si se si accettasse il concetto di anarchia e di eccezione che è speranza di molti che la Commissione Europea vorrà evitare. Intanto se contemporaneamente la Coldiretti in Italia chiede: "Smascherare in etichetta l'inganno dell'aggiunta di zucchero al vino che l'Unione Europea consente ai Paesi del centro e nord Europa" c'è chi invita a riflettere perché se si incomincia a richiedere informazioni in etichetta per giuste rivendicazioni c'è il rischio che proprio questo spinga poi a mettere tutto il resto. In buona sostanza chi beve vino non deve sapere o meglio non ha diritto di leggere in etichetta cosa sta bevendo. Che ci sarà poi da nascondere? Che il vino contenga alcol come tutte le bevande alcoliche lo sanno anche i bimbi... che l'alcol sia cancerogeno e tossico anche per cui, cosa non chiederebbero i "wine lovers" saranno fatti loro o l'industria reputa di potersi sostituire ai consumatori? Certe imposizioni non sono accettabili e se sono io, come consumatore, che faccio il mercato con il mio orientamento mi regolo di conseguenza confidando comunque nell'integrità del Commissario alla Salute europeo che sappia tutelare tanto i diritti dei consumatori quanto quelli dei produttori di tutti gli altri prodotti alimentari che seguono diligentemente le leggi di civile convivenza. #RightToKnow #Labelling Pieno supporto della SIA alla richiesta di Eurocare e delle principali Società Scientifiche e Associazioni di advocacy e di tutela dei consumatori per una Regolamentazione a questo punto imposta all'industria che non é stata capace di cogliere l'occasione di dimostrare responsabilità sociale dell'impresa e rispettare i diritti dei consumatori.

---

ANSA

### **Vino: produttori presentano proposta e-label a Ue**

#### **Resta spaccatura su menzione zuccheraggio in lista ingredienti**

BRUXELLES - Le organizzazioni europee dei produttori di bevande alcoliche (vino, birra, distillati e sidro) hanno presentato al commissario alla salute Vytenis Andriukaitis la loro proposta di etichetta nutrizionale, con calorie e lista degli ingredienti. Come anticipato dall'ANSA venerdì, i quattro comparti propongono una piattaforma di proposte comune articolate su tre elementi: la disponibilità a fornire informazioni sia sulle calorie che sugli ingredienti, la possibilità di utilizzare un'etichetta elettronica, la dose di riferimento comune da 100 ml. A queste proposte ogni settore ne aggiunge di più specifiche.

Per quanto riguarda il settore del vino, manca ancora l'accordo tra i produttori sulla questione sollevata da organizzazioni agricole di Spagna, Italia e Grecia sull'indicazione alla lista di ingredienti dello zucchero eventualmente aggiunto al vino (cosiddetto 'zuccheraggio'). Oltre ad assumersi un impegno volontario, il settore del vino chiederà alla Commissione europea "una legislazione armonizzata a livello Ue su lista di ingredienti e calorie, con il riconoscimento dell'e-label", ha dichiarato il segretario generale della Comitato europeo vini (Ceev) Ignacio Sánchez Recarte.

Nel marzo 2017, la Commissione europea aveva chiesto ai produttori di fare le loro proposte per fornire informazioni nutrizionali sugli alcolici, avvertendo che senza risultati entro un anno avrebbe varato un regolamento specifico. L'esecutivo Ue "apprezza gli sforzi per trovare un accordo collettivo nel settore nei tempi previsti" dichiara un portavoce. "La proposta - conclude il funzionario - verrà ora analizzata attentamente per trovare una soluzione equa che offra ai cittadini dell'Ue maggiori informazioni sull'alcol che bevono". "Il settore si sta concedendo troppa flessibilità", attacca l'organizzazione dei consumatori europei Beuc, che chiede all'Ue "regole vincolanti per tutti per porre fine ai privilegi di etichettatura del settore degli alcolici".

---

ILROMA.NET

### **Ubriaco alla guida si schianta, muore una 22enne La tragedia a Ischia**

ISCHIA. Schianto alle prime ore del giorno a Ischia, dove intorno alle 4, in località Castiglione, un 28enne ha perso il controllo dell'auto ed è andato a sbattere contro un albero. In auto con lui c'era una 22enne, Micaela, che ha perso la vita. L'uomo, risultato positivo agli esami tossicologici e all'etilometro, è stato arrestato dalla polizia con l'accusa di omicidio stradale aggravato.

---

CORRIERE ADRIATICO

### **Maturandi con alcol e petardi**

#### **Ragazza ubriaca all'ospedale**

SENIGALLIA - La festa per i cento giorni all'esame è finita al pronto soccorso per una studentessa troppo ubriaca. Una 18enne, prossima alla maturità, è stata infatti soccorsa ieri pomeriggio per un abuso etilico che ha richiesto l'intervento dei sanitari e il suo ricovero al pronto soccorso. La giovane era andata insieme agli amici a ballare in un locale di Cesano per festeggiare il traguardo ormai prossimo. Si è sentita male per aver alzato troppo il gomito ed è stato necessario chiamare un'ambulanza che l'ha scortata a sirene spiegate fino all'ospedale.

Che la ricorrenza sarebbe stata festeggiata a colpi di brindisi lo si poteva presagire già dalla mattina. Le scritte che annunciavano un pieno di Verdicchio, comparse nelle magliette indossate da un gruppo di studentesse, nel corso di un festeggiamento on the road, lasciava intuire che la situazione sarebbe potuta degenerare. Non è dato sapere se a sentirsi male sia stata proprio una delle giovani che la indossava. Parecchi studenti hanno bloccato il traffico ieri mattina raggiungendo piazza Garibaldi dove hanno lanciato anche dei petardi, vietati.

Alcuni con megafoni e ogni classe aveva delle magliette distintive fatte ad hoc per l'occasione. Hanno attirato molto l'attenzione dei passanti quelle indossate da alcune studentesse con la scritta: "Stasera su a Piticchio ce sfondamo de Verdicchio, se evitiamo il funerale tra 100 giorni passamo l'esame". Non si sa ancora come sia finita al Piticchio di Arcevia ma è noto come è terminata la festa per una ragazza che si è recata in un locale a ballare. Ieri mattina è dovuta invece intervenire la polizia per scortare il gruppo di futuri maturandi che, al di là dei proclami affidati alle T-shirt, hanno compiuto una serie di azioni che denotano poca maturità. La polizia ha dovuto fermare il traffico, mettendosi davanti alle auto, in varie occasioni per garantire l'incolumità del gruppo di pedoni.

---

ALTARIMINI

### **Vende alcol a minorenni, per evitare sospensione della licenza intesta tutto alla moglie: il furbetto nei guai**

Sorpreso a vendere alcol a minorenni, il titolare di un esercizio in centro storico a Rimini dopo tre sanzioni ha chiuso l'attività e ha intestato tutto alla moglie, con tanto di nuova partita Iva, per evitare la sospensione della licenza. L'espedito non gli è servito per evitare un nuovo controllo della Polizia Municipale e nuovi guai. Dagli accertamenti della Municipale è emerso che dopo la dichiarazione di cessazione dell'attività, erano trascorse solo 68 ore per la riapertura della stessa, tramite l'intestazione al coniuge. Ora la Prefettura disporrà l'applicazione delle sanzioni accessorie, che prevedono la chiusura dell'attività nel caso la violazione sia stata commessa più di una volta (per un periodo tra i 7 e i 30 giorni per la vendita alcol in bottiglie di vetro in orario vietato, fino a tre mesi per la vendita di alcol a minori).

---

RADIOTSN.TV

### **Giovani e alcol, pestato 26 enne**

#### **Un gruppo di ragazzi ubriachi picchia un coetaneo, reo di aver preso le difese dell'amico disabile schernito da una dodicenne.**

No, la notizia non proviene da nessuna metropoli in odore di raid punitivi o di gang, bensì dalla tranquilla Chiesa in Valmalenco, ed il caso riaccende la miccia su una piaga nota da tempo in Provincia: l'abuso di alcolici da parte di giovanissimi ed il conseguente sballo: una miscela spesso dagli effetti distruttivi.

È successo la scorsa settimana, nella notte tra sabato 3 e domenica 4 marzo, all'esterno del bar Damatra, ma la denuncia della vittima - un 26 enne del posto di cui non sono trapelate le generalità - risale soltanto a qualche giorno fa.

Il giovane, dopo essere stato operato presso l'ospedale Niguarda di Milano, a causa di una brutta frattura che ha interessato la mascella e lo zigomo, ha presentato querela presso la locale Caserma dei Carabinieri: il 26 enne ha raccontato di essere stato preso a pugni fuori dal locale da un gruppo di 5 o 6 ragazzi -tutti giovanissimi e completamente ubriachi- dopo aver difeso il suo amico, che di anni ne ha invece 25, deriso da una minorenni a causa di un deficit fisico.

Sul caso stanno ora procedendo gli uomini dell'Arma della stazione di Chiesa in Valmalenco, che cercheranno di risalire all'identità dei bulli in modo da poter adottare le misure del caso.

---

## REGGIONLINE

**Un reggiano su quattro fuma e beve troppi alcolici.**

**Uno su tre è in sovrappeso, ma per fortuna il 57% della popolazione ha uno stile di vita sano. Lo ha rilevato uno studio di Passi, il sistema di sorveglianza nazionale che indaga i fattori che possono essere un rischio per la salute**

REGGIO EMILIA - Quasi un reggiano su quattro, tra i 18 e i 69 anni, è considerato un consumatore di sostanze alcoliche potenzialmente a rischio, il dato più alto dell'Emilia Nord. Il 26%, poi, fuma sigarette e l'eccesso di peso riguarda il 40% della popolazione adulta della nostra provincia.

Le notizie più rassicuranti arrivano dal fronte dell'attività fisica: più della metà delle persone ha uno stile di vita attivo. La fotografia del nostro comportamento deriva dall'indagine Passi, il sistema di sorveglianza nazionale che tiene monitorati i fattori rischiosi per la salute e la diffusione degli interventi di prevenzione messi in campo dalle aziende sanitarie.

La percentuale dei consumatori di alcol ad alto rischio è pari al 24%, più alta rispetto alle province di Piacenza, Parma e Modena, superiore al dato dell'intera regione, e di 7 punti percentuali al di sopra di quello nazionale. Un fenomeno concentrato nella fascia dei più giovani, tra i 18 e 34 anni, e che poi diminuisce con l'aumento dell'età. Il 26% dei reggiani adulti è fumatore, un dato in linea con la media regionale e nazionale. Il 22% ha smesso di fumare. Il restante 51% non ha mai fumato.

Il fumo di sigaretta cresce con l'età fino ai 35 anni, per poi decrescere in modo più consistente tra gli uomini. Nelle donne inizia a diminuire in maniera evidente dopo i 50 anni. Un reggiano su tre è in sovrappeso, il 10% dei reggiani è in una condizione di obesità. Dati sovrapponibili a quelli regionale e nazionale. L'eccesso ponderale è maggiore tra gli uomini e tra le persone socialmente più svantaggiate con basso titolo di studio o con difficoltà economiche.

Abbiamo infine uno stile di vita attivo: il 57% dei reggiani pratica attività fisica a livelli raccomandati, il 26% lo fa modo parziale. Dati al di sopra della media nazionale. I sedentari rappresentano il 17% della popolazione: sono soprattutto donne con un'età compresa tra i 50 e i 69 anni.

---

## TICINONLINE

**Stati Uniti**

**Fa un incidente perché ubriaca: sposa arrestata mentre si reca all'altare**

**La polizia: «Avrebbe dovuto essere il giorno più bello della sua vita...»**

MARANA - Non è chiaro se volesse annegare la tensione nell'alcol o avesse iniziato a brindare anzitempo, ma una sposina dell'Arizona è stata arrestata per guida in stato di ebbrezza nel giorno delle sue nozze proprio mentre si recava nel luogo in cui avrebbe dovuto pronunciare il fatidico "sì".

Amber Young, 32 anni, è stata fermata lunedì a Marana dopo aver provocato un incidente che ha coinvolto tre auto. Un alcoltest ha chiarito che la donna aveva alzato un po' troppo il gomito. In una foto diffusa dal locale dipartimento di polizia, la si vede ammanettata e con indosso un lungo abito bianco mentre un agente la fa salire sull'auto di pattuglia.

Nell'incidente una sola persona ha riportato ferite lievi. Young è stata portata in centrale e rilasciata poco dopo con l'accusa di guida in stato di ebbrezza. Non è chiaro se la donna sia arrivata in tempo alla cerimonia.

«Avrebbe dovuto essere il giorno più bello della sua vita e, invece, è diventato un promemoria del perché non si dovrebbe guidare sotto l'effetto di alcol», ha commentato il sergente Chriswell Scott come riporta Arizona Central.

---

WINENEWS

**Record storico 5,9 miliardi di euro, +6,2% sul 2016. Ecco il dato ufficiale Istat delle esportazioni di vino italiano nel 2017. Il dg Veronafiere (Vinitaly) Giovanni Mantovani: "il nostro export pericolosamente concentrato in Usa, Germania e Uk"**

Record storico 5,9 miliardi di euro, con una crescita del 6,2% sul 2016. Ecco il dato ufficiale Istat delle esportazioni di vino italiano nel 2017. Appena sfiorato, quindi, ma non superato, come previsto da molti, il limite dei 6 miliardi di euro, per un dato importante ma che "non rende ancora giustizia alla grande qualità delle nostre produzioni. Cresciamo più nella qualità in vigna e in cantina che nel valore sui mercati. Per questo al prossimo Vinitaly ci concentreremo su uno studio Vinitaly-Nomisma Wine Monitor sui trend a 5 anni dei top buyer mondiali di vino e su un approfondimento dedicato agli Usa". A dirlo il dg Veronafiere, Giovanni Mantovani, ad un mese da Vinitaly, la più importante vetrina del vino italiano (15-18 aprile, Verona, [www.vinitaly.com](http://www.vinitaly.com)).

"Il nostro export - ha detto Mantovani - rimane pericolosamente ancorato sui primi tre Paesi di sbocco, Stati Uniti, Germania e Regno Unito, dove si registra un indice di concentrazione delle nostre vendite del 53,4%, molto più di Francia e Spagna che allo stesso indice si fermano rispettivamente al 38,5% e 35,2%".

Secondo le elaborazioni di Vinitaly-Nomisma su base dati ufficiali dei diversi Paesi produttori, l'anno scorso si è chiuso con un nuovo record in valore dell'export mondiale di vino - oltre 31 miliardi di euro - con i principali player in grande crescita. Nella classifica per performance, vince l'Australia (+15,1% per un controvalore di 1,8 miliardi di euro), seguita dalla Francia (+9,9%, 9,1 miliardi di euro), dalla Spagna (+6,5%, 2,8 miliardi di euro), dal Cile (+6,3%, 1,8 miliardi) e dall'Italia (+6,2%, 5,9 miliardi di euro). L'Italia tiene bene con gli sparkling (+13,6%, 1,4 miliardi di euro), vero traino della domanda mondiale anche nel 2017, mentre cresce meno sui fermi imbottigliati (+4,4%, 4,2 miliardi euro).

Se gli Stati Uniti si confermano il principale mercato della domanda mondiale e in particolare per Francia (+14,3% a 1,6 miliardi di euro) e Italia (+3,6% a 1,4 miliardi di euro), volano i partner asiatici e rallentano quelli europei. E nell'Ue si colloca oltre il 50% (3 miliardi di euro) del totale del commercio italiano di vino nel mondo: un'incidenza più alta rispetto alla Francia che vende nel Vecchio Continente il 41% del suo prodotto. Nella geografia delle esportazioni dei 2 Paesi leader, la Francia accelera ancora in Asia - che rappresenta ormai il 27% delle vendite globali transalpine (a 2,45 miliardi di euro) - mentre per l'Italia la stessa area vale il 7% dell'export, a 419 milioni di euro.

---

ANSA

**Auto in scarpata, Cc salvano un cane**

**Per guida in stato di ebbrezza, la vettura trainata col gancio**

(ANSA) - REGGIO EMILIA, 13 MAR - L'auto era finita in una scarpata e all'interno era rimasto il cane. Il proprietario ha chiesto aiuto, fermando una pattuglia dei carabinieri che hanno salvato l'animale e poi però hanno denunciato l'automobilista per guida in stato di ebbrezza. E' successo a San Polo d'Enza, nel Reggiano, dove i militari hanno recuperato la vettura di un 50enne chiamando il soccorso stradale, che con un gancio ha trainato la macchina. Il cane era in buone condizioni. Conclusa l'operazione, al conducente, uscito di strada dalla provinciale 513, è stato fatto l'alcol test ed è risultato positivo con un tasso di 1,78 g/l: denuncia, patente ritirata e taglio di dieci punti.